

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *LEVERAGE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN NON-BANK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA INDEKS LQ 45 PERIODE 2009-2011)

¹⁾Lintang Edityastono, ²⁾Suhadak, ³⁾Darminto
¹²³⁾Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang

Abstrak

Penerapan dan pengelolaan GCG merupakan sebuah konsep yang menekankan pentingnya hak pemegang saham untuk memperoleh informasi dengan benar, akurat, dan tepat waktu. GCG juga menunjukkan kewajiban perusahaan untuk mengungkapkan (*disclosure*) semua informasi kinerja keuangan perusahaan secara akurat, tepat waktu dan transparan. *Financial leverage* merupakan salah satu pendukung bagi terciptanya program GCG yang baik di perusahaan, sebagai kontrol terhadap tindakan oportunistik manajemen, sehingga dapat meningkatkan Kinerja Keuangan dan memberikan sinyal yang baik untuk investor melalui nilai perusahaan. Populasi penelitian yang digunakan meliputi perusahaan non-bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Indeks LQ 45 selama tahun 2009 hingga tahun 2011 dengan total sampel berjumlah 18 perusahaan. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasil analisis data membuktikan bahwa (1) Variabel *Good Corporate Governance* (GCG) secara signifikan berpengaruh positif terhadap variabel Kinerja Keuangan, (2) Variabel *Good Corporate Governance* (GCG) tidak signifikan berpengaruh terhadap variabel Nilai Perusahaan, (3) Variabel *Financial Leverage* secara signifikan dan negatif berpengaruh pada Kinerja Keuangan Perusahaan, (4) Variabel *Financial Leverage* secara signifikan dan negatif berpengaruh pada Nilai Perusahaan. (5) Variabel Kinerja Keuangan Perusahaan secara signifikan dan positif berpengaruh pada Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : GCG, *Financial Leverage*, Kinerja Keuangan Perusahaan, Nilai Perusahaan, *Agency Theory*, *Asymmetric Information Theory*, *Trade-Off Theories*

Abstract

Implementation and management of corporate governance is a concept that emphasizes the importance of shareholder rights to obtain information with true, accurate, and on time. GCG also shows the company's responsibility to disclose (disclosure) all the company's financial performance information in an accurate, timely and transparent. Financial leverage is supporting the creation good corporate governance in the company to be good, as the control of opportunistic actions of management. Which can improve the financial performance and provide a good signal to investors through a company's value. The study population used include non - bank firms listed on the Indonesia Stock Exchange LQ 45 index during 2009 to 2011 with a total sample amounted to 18 companies . Data were analyzed by using Partial Least Square (PLS) . The Result proves that (1) Variable Good Corporate Governance (GCG) is significantly positive effect on financial performance variables , (2) Variable Good Corporate Governance (GCG) does not significantly affect the Company's value variable, (3) Financial Leverage Variables significantly and negative effect on the Company's financial performance , (4) Financial Leverage Variables significantly and negatively affect the Company's value . (5) Corporate Financial Performance Variables significantly and positively affect the Company's value .

Keywords: GCG, Financial Leverage, Corporate Financial Performance, Corporate Value, Agency Theory, Asymmetric Information Theory, Trade-Off Theories

